

# Tartalom

|                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Előszó az első kiadáshoz.....</b>                                                           | <b>7</b>   |
| <b>Előszó a második kiadáshoz .....</b>                                                        | <b>12</b>  |
| <b>1. Bevezetés az SPSS program használatába .....</b>                                         | <b>15</b>  |
| 1.1. Mi az SPSS?.....                                                                          | 15         |
| 1.2. Alap munkák az SPSS-szel.....                                                             | 15         |
| 1.2.1. SPSS nézetek.....                                                                       | 16         |
| 1.2.2. Adatok, adatműveletek és adatelőkészítés .....                                          | 22         |
| <b>2. Adataink jellemzése.....</b>                                                             | <b>46</b>  |
| 2.1. Statisztikai táblák készítése.....                                                        | 46         |
| 2.2. Leíró statisztika – elemzés változónként.....                                             | 64         |
| 2.3. Grafikus ábrázolás.....                                                                   | 72         |
| 2.3.1. Vonaldiagram.....                                                                       | 76         |
| 2.3.2. Oszlopdiagram .....                                                                     | 80         |
| 2.3.3. Megoszlási grafikonok .....                                                             | 84         |
| 2.3.4. Speciális grafikus ábrázolás .....                                                      | 89         |
| <b>3. Ismérvek kapcsolatának elemzése – elemzés több változó együttesére vonatkozóan .....</b> | <b>95</b>  |
| 3.1. Asszociáció szorosságának vizsgálata .....                                                | 97         |
| 3.1.1. Khi-négyzet alapú mértékek .....                                                        | 97         |
| 3.1.2. Arányos hibacsökkentési mérték (PRE).....                                               | 104        |
| 3.1.3. További asszociációs mértékek ordinális változók esetén .....                           | 107        |
| 3.1.4. 2*2-es táblák asszociációs mértékei.....                                                | 114        |
| 3.2. Vegyes kapcsolat szorossága .....                                                         | 118        |
| 3.3. Korrespondencia elemzés.....                                                              | 126        |
| <b>4. Hipotézis vizsgálat .....</b>                                                            | <b>143</b> |
| 4.1. Egy- és kétmintás próbák várható értékekkel kapcsolatban.....                             | 146        |
| 4.1.1. Egymintás t-próba .....                                                                 | 146        |
| 4.1.2. Két- (független) mintás t-próba a várható értékek összehasonlítására .....              | 156        |
| 4.1.3. Két- (párosított) mintás t-próba a várható értékek összehasonlítására .....             | 162        |
| 4.1.4. Power analízis .....                                                                    | 166        |
| 4.2. Illeszkedésvizsgálat.....                                                                 | 175        |
| 4.3. Variancia analízis (ANOVA).....                                                           | 181        |
| <b>5. Korreláció- és regressziószámítás .....</b>                                              | <b>199</b> |
| 5.1. Kétváltozós korreláció és regresszió analízis.....                                        | 201        |
| 5.2. Többváltozós regressziós analízis .....                                                   | 213        |
| 5.3. Az optimális regressziófüggvény meghatározása .....                                       | 217        |
| 5.4. A parciális korrelációk alakulása .....                                                   | 223        |
| <b>6. További többváltozós elemzések .....</b>                                                 | <b>228</b> |
| 6.1. Faktoranalízis .....                                                                      | 228        |
| 6.2. Klaszter analízis .....                                                                   | 242        |

|                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.2.1. Hierarchikus klaszter analízis .....                                        | 244        |
| 6.2.2. K-közép eljárás.....                                                        | 255        |
| 6.2.3. A klaszterek értelmezése.....                                               | 263        |
| 6.2.4. Kétfázisú klaszterezés .....                                                | 283        |
| 6.3. Diszkriminancia analízis .....                                                | 291        |
| 6.4. Prediktív modellezés .....                                                    | 298        |
| 6.4.1. Döntési fák .....                                                           | 298        |
| 6.4.2. Logisztikus regresszió .....                                                | 320        |
| 6.5. Többdimenziós skálázás (MDS) .....                                            | 335        |
| 6.6. Általános lineáris modell – General linear model .....                        | 352        |
| 6.7. Direkt marketing .....                                                        | 377        |
| 6.7.1. RFM Analysis (vevőérték-elemzés).....                                       | 379        |
| 6.7.2. Cluster Analysis .....                                                      | 386        |
| 6.7.3. Prospect Profiles (ügyfélprofil-elemzés).....                               | 391        |
| 6.7.4. Postal Code Response Rates (vásárlási szándék területi megoszlása)<br>..... | 394        |
| 6.7.5. Propensity to Purchase (vásárlási hajlandóság-elemzés) .....                | 397        |
| 6.7.6. Control Package Test (kampányértékelés) .....                               | 401        |
| 6.7.7. Model Scoring.....                                                          | 403        |
| 6.8. CONJOINT elemzés .....                                                        | 406        |
| 6.8.1. Az ilyen típusú elemzések szükségessége.....                                | 406        |
| 6.8.2. A CONJOINT koncepció.....                                                   | 408        |
| 6.8.3. A CONJOINT analízis alkalmazása.....                                        | 411        |
| <b>7. Bayes Theorema .....</b>                                                     | <b>427</b> |
| <b>8. Újramintavételezési eljárások .....</b>                                      | <b>444</b> |
| 8.1 Jacknife és Bootstrap.....                                                     | 444        |
| 8.2 Monte Carlo szimuláció .....                                                   | 454        |
| <b>IRODALOM.....</b>                                                               | <b>458</b> |
| <b>Függelék .....</b>                                                              | <b>460</b> |